ST. MORITZ
ART MASTERS

Medienmitteilung – 18. Juni 2012

St. Moritz Art Masters 2012: „A perfect anniversary“
24. August – 2. September 2012

Fünf Jahre Kunst und Kultur im Engadin: Das St. Moritz Art Masters feiert seinen 5. Geburtstag! Die Besucher dürfen sich vom 24. August – 2. September 2012 anlässlich des Jubiläums, auf eine ganz besondere Ausgabe des St. Moritz Art Masters freuen. Unter dem Motto „A perfect anniversary“ wird in diesem Jahr 10 Tage lang mit beeindruckenden und aussergewöhnlichen Ausstellungen Geburtstag gefeiert. Den Auftakt für das Jubiläum der St. Moritz Art Masters 2012 machte bereits im Februar eine Ausstellung des bekannten amerikanischen Fotokünstlers David LaChapelle. Das einzigartige Kunst und Kulturfestival – kurz SAM genannt – verbindet traditionell die Kunst mit der Region und der Natur und erstreckt sich wieder über das gesamte Oberengadin. Der WALK OF ART verbindet in diesem Jahr rund 30 Ausstellungen von Maloja bis S-chanf die von den Besuchern kostenlos in geführten Touren, oder auf ‚eigene Faust‘ erkundet werden können.

Eine weitere spannende und vielleicht sogar kontroverse Plattform ist der diesjährige länderspezifische Schwerpunkt ‚Brasilien‘. Künstler wie Vik Muniz, Adriana Varejão, Saint Clair Cemin, Roberto Cabot und Carlito Carvalhosa aus diesem aufstrebenden Land, werden ihre Werke in verschiedenen Ausstellungen im gesamten Engadin zeigen. Auch in diesem Jahr wird SAM zusätzlich zu den variationsreichen Jubiläumsausstellungen von einem Symposium, Workshop und spannenden Podiumsgesprächen begleitet.

St. Moritz Art Masters 2012
Seit 5 Jahren bereits begeistert das vielfältige Kunst- und Kulturfestival im Spätsommer Kunstinteressierte aus dem In- und Ausland und zieht jedes Jahr mehr Besucher ins Engadin. In den letzten fünf Jahren hat SAM hunderte von Künstlern und Kunstschaffende in die Region eingeladen, die ihre Spuren hinterlassen haben und ihrerseits die Region und deren kulturelle Eigenschaften kennen gelernt haben. Das alleine wäre schon Grund genug für das Motto „A perfect anniversary“, aber SAM feiert an dieser Stelle auch ein rundes Jubiläum mit seinen kunstversierten Partnern, der Bank Julius Bär, Mercedes-Benz und Cartier, die SAM seit Beginn unterstützen. Aber auch die kulturellen Institutionen, Museen, renommierten nationalen und internationalen Galerien mit regionalem Bezug sowie die traditionsreichen 5 Sterne Hotels vor Ort sind von Anfang an wichtige Partner für SAM, die im Jubiläumsjahr durch besondere Ausstellungen gefeiert werden.

Ein besonderer Fokus liegt im Jubiläumsjahr von SAM auf der Kunst und Kultur aus Brasilien und das aus guten Gründen: Zum einen gehört die Brasilianische Kunstszene mittlerweile auch international zu einer der führenden, zum anderen wurde gerade das erste Gebäude des grossartigen brasilianischen Architekten Oscar Niemeyer in der Schweiz, am St. Moritzer See fertiggestellt sowie auch wegen Paulo Coelho, dem bekannten brasilianischen Schriftsteller und SAM Unterstützer der ersten Stunde. Junge wie auch etablierte Künstler aus dem aufstrebenden Land, werden ihre Werke zeigen und teils auch erst vor Ort realisieren.

ST. MORITZ
ART MASTERS

WALK OF ART
Im Einklang mit der Natur verbindet der WALK OF ART die Landschaft und regionalen Gegebenheiten erfolgreich mit der Kunst und das ist seit 5 Jahren das erklärte Ziel von SAM. “Exceptional discoveries“ in der freien Natur, historischen Schauplätzen, kulturellen Institutionen, Museen oder namhaften Galerien sind mittlerweile zum unverkennbaren Markenzeichen von SAM geworden. Der WALK OF ART als grosser Kunstparcours durch St. Moritz oder eine ganze Region, kann in täglich geführten Touren oder selbstständig von den Besuchern erkundet werden. In der Julius Bär Art Lounge im Posthaus können sich Interessenten für die täglich kostenlos geführten Touren anmelden. Im Jubiläumsjahr erwarten die Besucher noch mehr Stationen und Ausstellungen als in den Jahren zuvor. Ob zum Beispiel vom Berg ins Tal und damit durch das begehbare Kunstwerk Hermit des brasilianischen Künstlers Thiago Rocha Pitta hoch oben über St. Moritz, vorbei an der überlebensgrosse Skulpturen des Tai Chi Pinguin von Saint Clair Cemin mitten in der Fussgängerzone in St. Moritz, findet sich der Besucher 500 Höhenmeter tiefer mitten in der Mediamorphose von Roberto Cabot im Parkhaus Serletta wieder.

Das gemeinsame Jubiläum feiern SAM und seine kunstversierten Partner unter anderem mit einzigartigen und besonderen Ausstellungen, die ebenfalls Teil des WALK OF ART sein werden. So präsentiert die Bank Julius Bär eine Ausstellung des international renommierten Künstlerduos Lutz & Guggisberg im Paracelsus Gebäude. Lutz & Guggisberg, als Meister der Verwendung unterschiedlicher Medien und Materialien werden das Paracelsusgebäude 10 Tage lang mit neuen Videoarbeiten und Skulpturen bespielen. Ein weiteres Highlight wird die Ausstellung von Vik Muniz in der reformierten Kirche in St. Moritz sein, die ebenfalls von der Bank Julius Bär unterstützt wird. Die Serie Verso des brasilianischen Künstlers besteht aus einer Gruppe von dreidimensionalen Trompe-l’OEils, welche die Rückseiten von bekannten Werken wie Les Demoiselles d’Avignon, Van Gogh’s Sternennacht und Seurat’s La Grande Jatte zeigen, die Muniz in einem Zeitraum von über sechs Jahren systematisch fotografiert und studiert hat. Der gemeinsame Jubiläumsbeitrag von Mercedes-Benz hingegen, in Form einer beeindruckend grossen Brunnenskulptur (Miffy Fountain) von Tom Sachs, wird vor dem Badrutt’s Palace Hotel für Aufsehen sorgen.

Verschiedene SAMposien in Form von Künstlergesprächen sind in der Julius Bär Art Lounge geplant, genaue Daten werden unter www.stmoritzartmasters.com in Kürze verfügbar sein. Die Symposiums Reihe „Engadin Art Talks“ sowie das sich mittlerweile zum Zentrum der Fotografie entwickelte Kempinski Grand Hotel des Bains und das Nira Alpina Hotel in Silvaplana, sind mit den von Amedeo M.Turello konzipierten Ausstellungen auch wieder ein fester Bestandteil von SAM.

Im Zusammenhang mit der von Amedeo M.Turello kuratierten Fotoausstellung „The Expression of Identity“ wird auch in diesem Jahr wieder am 31. August und 1. September 2012 ein Fotoworkshop durchgeführt. Der Workshop ermöglicht den Teilnehmern seltene Einblicke in die Methode der Photographie von Amedeo M.Turello, Jock Sturges und Steve McCurry, dem offiziellen Photographen des Pirelli Kalenders 2013.

ST. MORITZ
ART MASTERS

Foto-Ausstellung
„The Expression of Identity“
Die von Amedeo M.Turello kuratierte Ausstellung „The Expression of Identity“ dokumentiert in mehreren Einzelausstellungen die aussergewöhnliche Intimität und Macht der Fotografie. Über die lebendig surrealen Bilder von Cheyco Leidmann, den postmodernen schrulligen Werken von Occhiomagico (Giancarlo Maiocchi), oder der sorgfältig kultivierten Ästhetik von Albert Watson stehen am Ende die hoffnungsvollen Visionen von Bettina Reims. Weibliche Portraits von Yossi Loloi, dramatisch lyrische Arbeiten von Matteo Basilé sowie beeindruckende Werke Lucien Clergue führen die Besucher am Ende zu den Fotografien von Jock Sturges, Zeugnis von Einheit der Weiblichkeit und Natur. Am Nachmittag des 30. August findet in der Julius Bär Art Artlounge im Posthaus ein Künstlergespräch der oben genannten Fotografen statt. Weitere Informationen, auch zur Abendveranstaltung „Tribute to the Photography“ am 30. August 2012 unter www.stmoritzartmasters.com

Engadin Art Talks
Das Kunst- und Architektursymposium Engadin Art Talks / E.A.T. findet dieses Jahr am Wochenende vom 25. und 26. August im Lyceum Alpinum, Zuoz statt. Künstler, Architekten und Designer sind eingeladen, um über das Thema „Visions for the Alps“ zu sprechen. Sie alle werden über Visionen und Projekte diskutieren und philosophieren, die für die Berge erdacht oder Visionen, die in den Bergen erträumt wurden und werden. Das hochkarätig besetzte Symposium wird von Hans Ulrich Obrist, Co-Direktor Serpentine Gallery, London und Beatrix Ruf, Direktorin Kunsthalle Zürich geleitet. Gründungsdirektorin ist die Verlegerin Cristina Bechtler.
Teilnehmer: Vito Acconci, Ron Arad, Hans Danuser, Paulo Sergio Niemeyer, Mai-Thu Perret, Porta Alpina / Arthur Loretz, Raqs Media Collective, Tobias Rehberger, François Roche, Rolf Sachs, Urban-Think Tank / Alfredo Brillembourg & Hubert Klumpner, Philip Ursprung.
(zusätzliche Gäste werden im Juli bekannt gegeben)

Detaillierte Informationen und Bildmaterial sind unter www.stmoritzartmasters.com zu finden. Für Presseeinladungen und alle weiteren Termine rund um St. Moritz Art Masters 2012 wenden Sie sich bitte an:

Medienstelle St. Moritz Art Masters:
Stefanie Buschmann
T +41 (0)43 541 93 81 - presse@stmoritzartmasters.com

ST. MORITZ
ART MASTERS

St. Moritz Art Masters Foundation
Die St. Moritz Art Masters Stiftung (SAM Stiftung) wurde 2009 von den Gründern des St. Moritz Art Masters ins Leben gerufen. Die Stiftung hat zum Ziel, Projekte von aussergewöhnlichen, international aufstrebende Künstler, die sich auf die globale „Sprache“ der Kultur fokussieren, zu unterstützen und zu präsentieren. Den Künstlern und ausgewählten Projekten soll die Möglichkeit gegeben werden sich während St. Moritz Art Masters zu präsentieren und die Plattform des Anlasses zu nutzen.

Projekt 2012 „Black Box“
Kerim Seiler erweitert für die St. Moritz Art Masters Stiftung das Dach des Crystal Hotel mit einem Aufbau und führt sein Projekt fort, das bereits in Johannesburg begonnen hat: Der skulpturale Aufbau dient für einen Künstler mit einem Stipendium Relay als temporäres Atelier für das nächste St. Moritz Art Masters. Die Idee zu Relay (situationist space program), einem Netzwerk von Skulpturen mit architektonischer Funktionalität, nimmt in St. Moritz Gestalt an: Eine vom Betrachter bewohnbare Skulptur, in welcher eine Synthese von Raum und Zeit, Ort und Geist möglich wird. Ein Werk als theatralischer Raum, in welchem der Betrachter zum Autor wird, Darsteller und Publikum verschmelzen.

Die St. Moritz Art Masters Foundation Night zu Gunsten der Stiftung findet am Freitag, 1. September 2012 in St. Moritz statt. Mehr Informationen und Tisch- bzw. Platzreservationen ab Anfang Juli unter foundation@stmoritzartmasters.com oder auf der Website.

Informationen zu St. Moritz Art Masters 2012, das gesamte Programm, sowie Eindrücke der letzten Jahre stehen unter www.stmoritzartmasters.com zur Verfügung.

Die Webseite bietet als Informationsportal neben den Veranstaltungshinweisen für die Kunstausstellungen, das SAMposion und Gesprächsrunden und Konzerten, auch Kontakte für Kunstinteressierte rund um SAM 2012.

St. Moritz Art Masters
Büro St. Moritz:
Postfach 82
7500 St. Moritz
T +41 81 833 10 28
F +41 86081 833 10 28
www.stmoritzartmasters.com
info@stmoritzartmasters.com

ST. MORITZ
ART MASTERS

Partner des St. Moritz Art Masters 2012

Bank Julius Bär präsentiert Lutz & Guggisberg
Julius Bär, die führende Private-Banking-Gruppe der Schweiz, gehört zum fünften Mal in Folge zu den Hauptsponsoren des St. Moritz Art Masters. Die enge Verbundenheit von Julius Bär mit der Kulturwelt ist seit Jahrzehnten Ausdruck einer gelebten Unternehmensphilosophie. Diese Haltung widerspiegelt sich einerseits in der Sponsoring-Strategie, welche sich unter anderem der aktiven Kulturförderung verschrieben hat. Anderseits zeichnet sich das Kulturengagement von Julius Bär durch eine langjährige Sammeltätigkeit von Werken junger Schweizer Künstler aus. Dieses Jahr präsentiert die Bank im Paracelsus Gebäude in St. Moritz eine Ausstellung von neuen Werken des international renommierten Schweizer Künstlerduos Lutz & Guggisberg. In ihrem Oeuvre sprengen sie gängige Konventionen der zeitgenössischen Kunst. Werke dieser Meister im Kombinieren verschiedenster Medien und Techniken bereichern die Julius Bär Kunstsammlung seit 2002. Ergänzend zu dieser Ausstellung präsentiert die Bank in ihrer Filiale in St. Moritz weitere Werke von Lutz & Guggisberg, die teilweise aus der bankeigenen Kunstsammlung stammen. Mit der Julius Bär Art Lounge im Posthaus St. Moritz schafft Julius Bär wiederum einen inspirierenden Begegnungsort, in dem sich Künstler und Besucher des St. Moritz Art Masters zu ungezwungenen Kontakten treffen können.

Cartier: Pioniergeist und Kreativität
Bereits zum fünften Mal unterstützt Cartier 2012 als offizieller Partner das St. Moritz Art Masters. Seit der Firmengründung 1847 erschafft der König der Juweliere immer wieder neue Meisterwerke im Zeichen der kreativen Kühnheit. Diesen Pioniergeist und diese Originalität teilt das Haus Cartier mit dem innovativen und einzigartigen alpinen Kunst- und Kulturfestival. Durch sein Engagement will das Unternehmen jedoch auch seine Verbundenheit mit dem Engadin zum Ausdruck bringen –insbesondere mit St. Moritz, wo es bereits seit 37 Jahren präsent ist

Mercedes-Benz und Mercedes-AMG
Von Beginn an unterstützen Mercedes-Benz und Mercedes-AMG die St. Moritz Art Masters. In diesem Jahr knüpft Mercedes-Benz an sein Kunstfestival Avant/Garde Diaries www.theavantgardediaries.com einfügen an, das im Sommer 2011 in Berlin und im Frühjahr 2012 in Los Angeles stattfand, und präsentiert den international renommierten Bildhauer Tom Sachs. Auf dem „Walk of Art“ stellt der New Yorker Künstler seine Skulptur „Miffy Fountain“ aus. Darüber hinaus lädt Mercedes-Benz zu einem Künstlergespräch mit Tom Sachs, Jeffrey Deitch, Leiter des Museum of Contemporary Art in Los Angeles, und weiteren hochkarätigen Gästen ein.

Mercedes-Benz und die Performance-Marke AMG bieten an allen zehn Tagen des Kunstfestivals fahrdynamische Präsentationen und Probefahrtmöglichkeiten mit aktuellen Modellen. Dies garantiert ein unvergleichliches Fahrerlebnis auf ausgewählten Strecken in der Engadiner Bergwelt.

ST. MORITZ
ART MASTERS

St. Moritz Art Masters 2012: „Who is Who"

Künstler

Vito Acconci | Carl Andre | Ron Arad | Matteo Basilé | Herbert Brandl | Alfredo Brillembourg & Hubert Klumpner | Cabaret Voltaire | Roberto Cabot | James Capper | Carlito Carvalhosa | Letizia Cariello | Urs Cavetti | Saint Clair Cemin | Lucien Clergue | Hans Danuser | Hamish Fulton | Hannes Gruber | Melli Ink | Arthur Loretz | Luke Hart | Oliver Kruse | Cheyco Leidmann | Yossi Loloi | Lutz & Guggisberg | Steve McCurry | Markus Müller | Vik Muniz | David Murphy | Paulo Sergio Niemeyer | Occhiomagico (Giancarlo Maiocchi) | Giuliano Pedretti | Mai-Thu Perret | Thiago Rocha Pitta | Peter Vernon Quenter | Raqs Media Collective | Boris Rebetz | Tobias Rehberger | Bettina Rheims | Stefan Rinck | François Roche | Mimmo Rotella | Rolf Sachs | Tom Sachs | Hannes Schmid | Kerim Seiler | Jock Sturges | James Turell | Amedeo M.Turello | Urban-Think Tank | Philipp Ursprung | Gabriel Vormstein | Adriana Varejão | Dan Walsh | Albert Watson | Pedro Wirz | Ding Yi |

Galerien

Galerie Jean-David Cahn | Ficher Rohr | Galerie Christophe Graber | Galerie Karsten Greve | Galerie von Bartha Chesa | Galerie Tschudi | Galerie Peter Vann | Galerie Patricia Low Contemporary | Sperone Westwater | Galerie Stephan Witschi

Partner

BANK JULIUS BÄR | CARTIER | MERCEDES-BENZ

Sponsoren

AMG | Leica | Pirelli | 4711 | Montegrappa | Agusta MV | HP | Shanti Hospitality | Via Mat Artcare | Badrutt's Palace Hotel | Kempinski Grand Hotel des Bains St. Moritz | Kulm Hotel St. Moritz | Hotel Suvretta House | Engadiner Post | Tourismusorganisation Engadin St. Moritz | Kur- und Verkehrsverein St. Moritz

ST. MORITZ
ART MASTERS

Gründer

Monty Shadow [Mailand]

Kuratoren

Kunst: Reiner Opoku [Berlin]

Fotografie: Amedeo M.Turello [Monte Carlo]

E.A.T: Cristina Bechtler [Zürich]

Managing Director

Eveline Fasser Testa [St. Moritz]

Detaillierte Informationen und Bildmaterial sind unter www.stmoritzartmasters.com zu finden. Für Presseeinladungen und alle weiteren Termine rund um St. Moritz Art Masters 2012 wenden Sie sich bitte an:

Medienstelle St. Moritz Art Masters:

Stefanie Buschmann

T +41 (0)43 541 93 81 - presse@stmoritzartmasters.com